

**FICHA EVALUATIVA DE INDICADORES**

VERSIÓN: 01

FECHA: 13/03/2012

**PROCESO DE DIRECCION Y
MEJORA CONTINUA**

PÁGINA 1 DE 1

NOMBRE DEL INDICADOR	REALIZACION DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	
PROCESO	COMUNICACIÓN Y PRENSA	
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	JEFE DEL PROCESO	
UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE	TIPO DE INDICADOR
PORCENTAJE	CONSULTA DE DOCUMENTOS	EFICIENCIA
META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	
100%	SEMESTRAL	
FORMULA DE CALCULO		
(No. De Campañas Institucionales Realizadas en el Semestre / No. De Solicitudes para Realización de Campañas Institucionales en el Semestre) X 100		

Elaborado Por: LÍDER DE PROCESO	Revisado Por: JEFE DE PROCESO	Aprobado Por: DIRECTOR
Firma:	Firma:	Firma: